

Briefing para criação do Leiaute para Loja Virtual

As respostas deste briefing são extremamente importantes pois este será o ponto de partida da interface de sua loja virtual, lembrando que um bom leiaute é fundamental para o sucesso de suas vendas.

Itens Necessários para o início da criação:

Para apresentarmos um leiaute com uma representação mais próxima de como sua loja virtual será, solicitamos os seguintes itens:

- Logotipo em alta resolução (.cdr, .eps, .psd, .jpg ou .png).
- Fotos dos principais produtos que serão vendidos.
- Folders, cartazes e outros trabalhos visuais realizados anteriormente.

Assim que o material estiver disponível entre em contato com seu gerente de projeto, ele providenciará a retirada.

Questões do briefing:

INSTITUCIONAL

- 1) Qual será o domínio de sua loja virtual:
- 2) Qual é o ramo de negócio de sua empresa, o que ela oferece ao mercado?
- 3) O que sua loja virtual irá comercializar ou divulgar
- 4) Fale um pouco sobre o histórico de sua empresa.
- 5) Existem informações que podem ajudar a fortalecer o nome/marca de sua empresa? (Ex.: prêmios, participações em eventos, artigos de portais ou revistas, etc.)
- 6) Existem informações gerais da empresa que mereçam destaque na loja virtual? Por Exemplo.: Tempo de mercado, Garantia, Qualidade, etc.
- 7) Em quais países, regiões, estados ou cidades você considera que sua empresa é mais forte no mercado? Porquê?

PRODUTOS

- 8) Fale sobre os produtos que serão vendidos na loja. Relate características comuns dos produtos.
- 9) Na sua opinião, qual o principal motivo que faz com que seu cliente compre seu produto?
- 10) Quais são as vantagens ou benefícios mais importantes de seus produtos para o seu cliente?

IDENTIDADE VISUAL

11) Quem é o público alvo? Qual tipo de visitante que se espera na loja virtual?

12) Qual é o conceito que sua loja virtual deve transmitir para estes visitantes?

13) Quais as cores que devem ser utilizadas e quais não devem ser utilizadas?

OUTROS

14) Existem sites de concorrentes que você considera uma referência? Se sim informe os links.

15) Quais são as formas de pagamento previstas para a loja virtual?

16) Quais serão as páginas institucionais da loja virtual? Exemplo: empresa, segurança, contato, etc.

17) Informe todos os canais de contato dos quais os visitantes enviarão suas dúvidas e questões. (Ex.: e-mail, telefone, endereço, skype)

18) Informe o link das redes sociais que sua empresa participa e que você deseja divulgar na sua loja virtual.

19) Se você possui algum comentário ou deseja realizar alguma consideração específica sobre suas expectativas, por favor escreva abaixo.

Dúvidas? Fale com conosco:

Rafael Augusto | Criação | rafael@digitalup.com.br

Davi Crystal | Gerente de Projetos | davi@digitalup.com.br